

Toldkammeret

Virksomhedsplan09



Indhold

3 Forord

6 Toldkammeret – et kulturelt kraftcenter

7 Toldkammeret – fremtid og strategi

- Mission, vision og værdier
- Synlighed - og visuel identitet
- Toldkammergården - et sydende liv
- Toldkammeret vs. Kulturværftet

14 Organisation og samarbejde

- Indad og fremad
- Møder og frekvenser
- Opgaver og bemanning
- Frivillige i Toldkammeret
- Samarbejder

18 Afdelinger

- Spillested – musik skal høres live ...
 - Brands – Klub - Tema
 - Samarbejder - musikalske netværk
 - PR og markedsføring
- Børnekulturcentret – kvalitetskultur for børn og unge
 - Børnekulturcentret - 09 og frem
- Udstillinger og kunst
 - Udstillinger og kunst – og fremtiden...
- Administration – regnskab og styr på tallene
 - Administration - regnskab ... 2009 og frem
- Caféen – Toldkammerets dunkende hjerte
- Drift

34 Budget 2009 Toldkammeret

36 Signaler til Helsingør Byråd

38 Toldkammerets mål og resultatkrav

39 Kontaktoplysninger

Forord

Toldkammeret - Version 2.0 - i 2009

Det forgangne år 2008 har budt på mange fantastiske oplevelser i Toldkammeret.

I Børnekulturcentret, i salene, i værkstederne, i cafeen, i gården. Musik, kunst, animation, mad osv. osv.

Vi har præsenteret Teitur, Pretty Maids og Ib Glindemann.

Billedkunstneren Julie Kyhl har sammen med Helsingørs børn lavet hundredvis af ure i Børnekulturcentret og Julie har strikket en ur-udstilling sammen i Toldkammeret, der er blevet set af mere end 4500 gæster...!

Toldkammergården har sommeren 2008 være et sydende liv med udstillinger, jazz, gadeteater, rollespil, modeshow, værksteder - både børn og voksne er strømmet til de mange aktiviteter, som Toldkammeret indbød til denne sommer.

Året sluttede med maner, - med to totalt udsolgte koncerter i juledagene. Og med masser af Wiibroes i cafeen, - ikke i øl-hanerne, - men på cafeens vægge i form af Wiibroes 20 års jubilæumsudstilling med de originaler værker til kunstetiketterne.

Toldkammeret fortsætter den gode udvikling af mange kvalitetsarrangementer primært rettet mod byens og regionens borgere.

Lige nu er vi i fuld gang med 09 og forårets program. Og vi starter op med et musikforår med stærke navne som; Tim Christensen, Anne Linnet, Danseorkestret, Sys Bjerre, Klüvers Big Band og Sune Wagner.

Der er mange store navne, men også masser af talent, up-coming og lokale bands i vores forårsprogram.

Bredde og kvalitet er stadig nøgleord for Toldkammerets program og med 50 bands i foråret, der spiller rock, pop, jazz og folk vil der være noget for enhver musiksmag.

I den smallere folk-genre afprøver vi her i foråret et nyt koncept hvor flere kunstnere er inviteret til at optræde samme aften. For eksempel kan man 25.april høre både Billie Koppel og Sarah Grabow, der er døtre af henholdsvis Annisette og Sebastian.

Børnekulturcentret i Toldkammeret præsenterer gennem året et stort udvalg af professionel visuel kunst og musik til børn og unge i Helsingør. Hovedvægten er på de visuelle kunstarter og det bliver til stribevis af billedkunstforløb, åbne værksteder, udstillinger og Billedskolen, hvor målgruppen er børn og unge i alderen 1 til 18 år og deres familier.

Billedkunstneren Lisbeth Sahls naive og livsglade malerier er lige pillet ned af væggene i cafeen og er erstattet af fotografen Freddy Tornberg's smukke og dynamiske fotos af moderne og klassisk dans

På det mere strategiske plan er der i 2008 for Helsingør Kommune defineret en ny overordnet og ambitiøs vision.

Det har foranlediget Toldkammeret til at arbejde videre med husets egne vision og strategi og blandt andet søge svar på; hvor er Toldkammeret i det 'autentiske, rolige, nære og gådefulde Helsingør'?

Vi har for at gøre vores strategiarbejdet mere operationelt, håndterbart og konkret lavet et greb, hvor vi nu arbejder med at definere en INTERN VISION.

En vision som vi kan arbejde med internt, - og bruge som et håndgribeligt værktøj når vi skal tage beslutninger, prioriterer og foretage fravalg. Men meget mere om det senere i teksten, så hæng på..!

Under alle omstændigheder så glæder vi os til at præsentere alle vores mange arrangementer, - og ser frem til at vi ses i Toldkammeret!

Helsingør, februar 2009

Geert Bruno Sørensen
Toldkammerchef



SYS BJERRE

+ SUPPORT SOPHIE WOODS

28.03.09

Toldkammeret – et kulturelt kraftcenter

Toldkammeret et kulturelt oplevelsescenter med godt 200 arrangementer årligt

Musik - Kunst og Børnekultur på et højt kunstnerisk niveau.

Toldkammeret indeholder udstillingsaktiviteter og galleri, børnekulturcenter med billedskole og animationsværksted, økologisk café og spillested med måske landets bedste intimszene.

Vi ser det som vores hovedopgave at formidle kvalitets kultur på alle niveauer, primært for Helsingørs indbyggere, sekundært for resten af oplandet samt turister.

Toldkammeret er som navnet antyder beliggende i det fredede gamle Toldkammer fra 1891. Et fantastisk bygningsværk beliggende på kanten af havnen i Helsingør tegnet af Johan Daniel Herholdt og benyttet som toldkammer helt frem til 1976.

Toldkammeret indeholder 2000 m2 fyldt med muligheder for oplevelser. Alt efter arrangementets art har vi mulighed for at benytte caféen, store sal, lille sal, børnekulturcentret, galleriet, flere forskellige mindre lokaler samt adskillige eksterne musikscener i by og kommune.

Afhængig af arrangement og indhold er der gratis adgang eller der tages en variabel entrépris.



Toldkammeret – fremtid og strategi

I vort fortsatte arbejde med Toldkammerets strategi skal vi stadig stræbe efter i tanker og handling at;

- agere visionært og ambitiøst
- dyrke kvalitet og innovation
- brænde for talentpleje og -udvikling

Mission, vision og værdier

I arbejdet med strategi er det vigtigt at vide hvad vi er sat i verden for og hvor vi vil hen og endelig hvad der skal hjælpe os i mål.

Vi har fortsat vort arbejde med Toldkammerets mission, vision og værdier.

Mission

Missionen beskriver Toldkammerets rolle, - hvilke forventninger er der til huset.

Toldkammeret skal være et kulturelt oplevelsescenter der præsenterer musik, kunst og børnekultur på et højt kunstnerisk niveau for borgerne i Helsingør kommune og i regionen

Vision

Visionen er ledestjernen for vores arbejde, - hvad vi gerne vil opnå med vores indsats.

Toldkammerets vision var;

Toldkammeret vil, for borgerne, samarbejdspartnere og for medarbejdere, opleves som og være det mest attraktive kulturelle oplevelsescenter

Og det er den for-så-vidt stadig. Men hvilket ambitiøst kulturhus kunne ikke skrive under på sådan en vision...

Vi har nu for at gøre strategiarbejdet mere operationelt, håndterbart og konkret lavet et greb, hvor vi arbejder med at definere en INTERN VISION. En vision som vi kan arbejde med internt, - bruge som et håndgribeligt værktøj når vi skal tage beslutninger, prioriterer og foretage fravalg.

Arbejdet med en intern vision for Toldkammeret tager sit udgangspunkt i en ny overordnet defineret ambitiøs vision for Helsingør Kommune.

Arbejdet med Helsingørs nye vision er tilrettelagt og udført af konsulentfirmaet ReD Associates og er endt op med en vision, strategi og Helsingør Kommunes nye værdier; autenticitet, ro, nærvær og gådefuldhed.

Så opgaven for os lyder, - hvor er Toldkammeret i det "autentiske, rolige, nære og gådefulde Helsingør"?

Hvad er Helsingør for en by, og hvad kan den blive til?

Og hvad er det så, vi er gode til og skal? Og hvordan er det så, at vi prioritere?

Ikke nødvendigvis som en lille brik i det store puslespil, men måske mere som speedbåden i forhold til den store supertanker der har en fast kurs.

Vi er ofte blevet bekræftet i den rigtige store goodwill, vi har hos mange kunstnere i Danmark... Kunstnerne er glade for at komme i Toldkammeret. De føler sig godt behandlet af Toldkammerets medarbejdere, de nyder de gode fysiske rammer og får kontant afregning og feedback fra et fantastisk indlevende publikum.

Hvis vi ser i forhold til eksempelvis livemusikken, så er en af vores styrker bl.a. at publikum er tæt på musikerne. Toldkammeret har en fantastisk intims scene.

Det vil vi gerne dyrke og også måle på – ikke kun på antallet af koncerter på et år, publikumsstørrelsen eller vores lydanlæg.

Derfor har vi brug for nogle andre kvalitetskriterier end de gængse, og de kvalitetskriterier vil vi gerne nå frem til ved at spørge vores kunder.

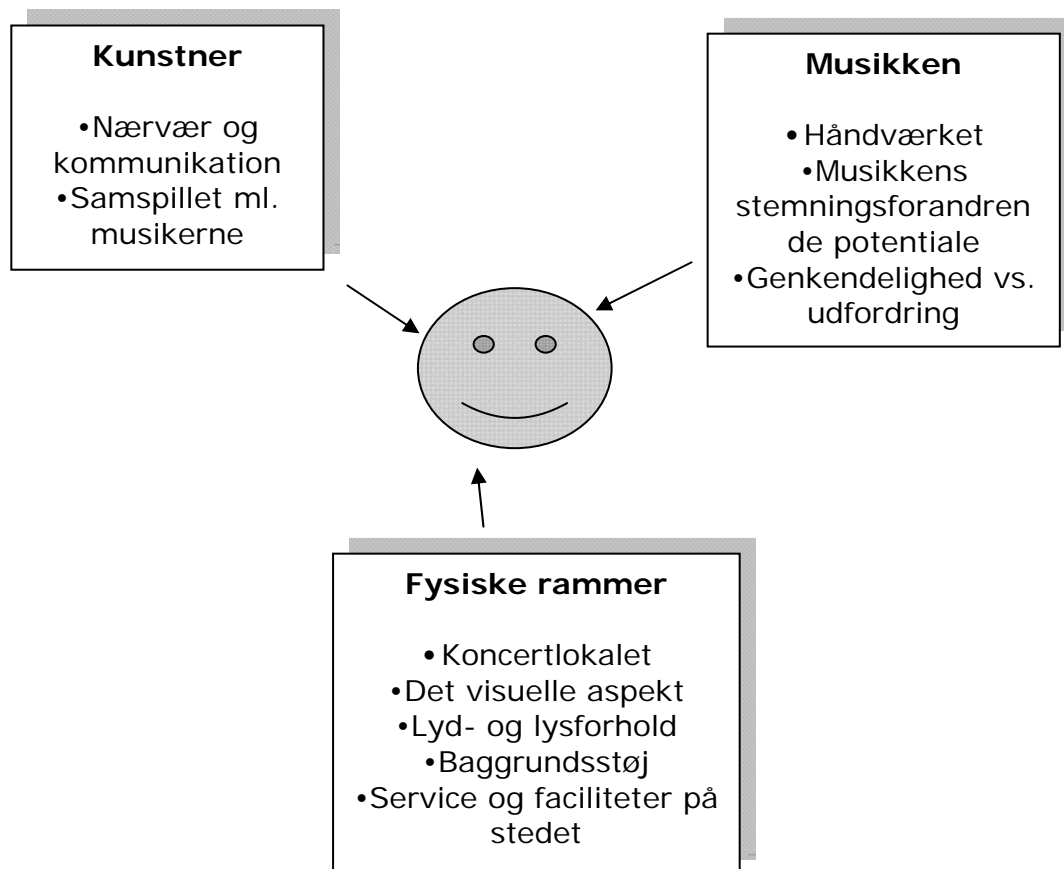
Hvad synes I fungerer og hvad kan vi gøre bedre?

Så vi har i 2008 lavet spørgeskemaer, interviews og er blandt andet gået på Facebook for at få fat på nogle andre brugere, end dem vi normalt har fået fat i.

For at definere og arbejde med hvad der har betydning på eksempelvis en god koncertoplevelse, så opstiller vi følgende tre faktorer;

Kunstneren, musikken i sig selv og endelig de fysiske rammer.

Nedenstående figur viser hvorledes de tre faktorer spiller ind på publikums koncertoplevelse.



Og som det fremgår, skal vi for at lykkes optimalt sætte ind mod alle tre faktorer.

Vi har trukket bookingen tilbage i huset og det skal fokusere på og 'løse' de første to faktorer; nemlig kunstner og musikken.

Den tredje faktor er de fysiske rammer som vi nu arbejder bevidst med bandt andet ved hjælp af en ny intern vision.

Tesen er så; at hvis kunstnerne i Toldkammeret har det godt og optimalt, så er der en god mulighed for at der opstår magi og at gnisterne flyver, - og at Toldkammerets gæster dermed får mulighed for fantastiske og unikke oplevelser....!

Så, - har kunstnerne i Toldkammeret det godt, - så får Toldkammerets gæster det fantastisk! Og det er målet.

Intern vision

Den interne vision skal være ledestjernen for vores daglige arbejde, - hvad vi gerne vil opnå med vores indsats.

Derfor arbejder vi nu i Toldkammeret med en kerneide, - en intern vision der siger, Toldkammeret skal være;

Kunstnernes foretrukne legeplads

Værdier

Værdierne skal føre os frem mod målet. Det er indre kompetencer som vi skal gøre en dyd ud af at fremelske og gøre synlige i vores måde at arbejde og agerer på. Værdierne skal være til stede i alt hvad vi foretager os.

Toldkammeret skal arbejde dedikeret med og fokuseret på kultur og kulturformidling - med base og afsæt i følgende værdier;

- Indbydende
- Udfordrende
- Engagerende
- Skabende
- Professionel

Værdierne eller måske nærmere personlighederne er valgt og afstemt i forhold til den valgte interne vision.

Nedenfor er nævnt nogle fordele vi ser på hver enkelt værdi - eksternt og internt i forhold til os selv;

Indbydende

Fordele – eksternt: Tryghed til at afprøve nyt, respons, intimitet, privilegeret adgang

Fordele – internt: Tættere på kunstnerne, faglig udvikling, privilegeret adgang

Udfordrende

Fordele – eksternt: Nyheder, udvidet horisont, overraskelser

Fordele – internt: Gør os skarpe, fingeren på pulsen, motivation, arbejdsmiljø, kvalificerende

Engagerende

Fordele – eksternt: Stærke oplevelser, personligt udviklende, tilknytning

Fordele – internt: Tilfredshed, glæde, del af noget større, holdånd, tilknytning

Skabende

Fordele – eksternt: Privilegeret indsigt, sammenhæng, fornyelse, inspiration

Fordele – internt: Privilegeret indsigt, inspiration, helhed

Professionel

Fordele – eksternt: Professionelle rammer, blåstempling, kvalitet

Fordele – internt: Faglig stolthed, professionel berøringsflade/netværk

Synlighed - og visuel identitet

Vi har i 08 justeret og udviklet på adskillige fronter når det kommer til Toldkammerets synlighed.

Toldkammerets logo den visuelle identitet er justeret og opdateret.

Toldkammerbygningen har været et særligt fokus hvor synligheden af bygningen som kulturhus og Toldkammerets aktiviteter skulle øges markant. Vi har nu fået et stort ønske opfyldt med mulighed for at bruge kræfter og midler på en opgradering af den fysiske synlighed i forbindelse med selve bygningen, - og det er mundet ud i nye flotte skilte og bannere både uden på bygningen og indeni.

PR og Markedsføring

Toldkammerets kommunikationsplatform er udover pressens interesse blandt andet baseret på en hel vifte af markedsføringskanaler.

PR og markedsføring og den synlighed er afgørende for kulturhuse og spillesteder, - og det har Toldkammeret stor fokus på.

Opgaven er, udover at sælge Toldkammeret som helhed, at tage hensyn til de 4 producerende afdelingers (musik, børnekultur, udstillinger og kulturhus) selvstændig profil og brugers forskellighed.

Blandt andet for at nå vores mange og nogle gange meget forskellige målgrupper bedst, så har vi i overvejende grad valgt at differentiere vores markedsføring.

Vi vil senere komme ind på hvordan vi arbejder med at differentieret vores markedsføring alt efter målgruppe og produkt. Ligesom omdrejningspunktet for vores eksterne kommunikation, nemlig vores nye website, vil blive omhandlet.

Toldkammergården - et sydende liv

Toldkammeret havde en forrygende sommer 2008 med udstillinger, jazz, gadeteater, rollespil, modeshow, værksteder - både børn og voksne er

strømmet til de mange aktiviteter, som Toldkammeret indbød til denne sommer

Undersøgelserne der viser, at Helsingørs borgere ikke interesserer sig for kultur, passer ikke ind i det billede, Toldkammeret oplevede hele sommeren.

Toldkammergården har sydet, som var det en italiensk markedsplads, og helsingoranere, turister og andre nysgerrige har fra gårdcafeens skygge nydt at følge med i alle aktiviteterne. Mange besøgende har været vildt imponerede over, at Helsingør har sådan et sted.

Sydende aktivitet

Der har været gang i huset og gården næsten hver dag gennem sommeren med alt fra farverige modeopvisninger af børnenes egne kreationer, cirkusforestilling med kunstnerisk udførte cirkusskulpturer til rollespil med et drabeligt slag, der udspillede sig en hel uge med hundredvis af børn i Toldkammergården og i Helsingørs gader.

Fire lørdage har gården været fyldt med et begejstret publikum, der har lyttet til Toldkammertrioen med den karismatiske sanger Bob Shivers i front, mens Børnekulturcentret samtidig har summet af malerglade børn fra det åbne værksted.

Succes der luner

Kulminationen på sommerens festligheder var gadeteaterfestivalen i uge 32. Som noget nyt har der været rigtig mange gadeteaterarrangementer i Toldkammergården i år og det er oplagt og aftalt at samarbejdet med Helsingør Teater skal fortsætte.

Toldkammeret blev samlingsstedet, hvor de mange kunstnere, publikum og arrangører mødtes i cafeen, som holdt aftenåbent hele ugen, ligesom Børnekulturcentrets lagde atmosfære og rum til teaterfestivalen.

Mange besøgende benyttede samtidig lejligheden til at se og forundres over den store udstilling, ECHO PARK, som kunne opleves i Toldkammeret Store Sal.

Fremover

Den samlede overskrift på sommeren 08 i Toldkammergården har været succes og udover at det gav motivation og vitaminer til efterårets mange aktiviteter kan det også være en god målestok for de fremtidige aktiviteter i Toldkammergården.

Der er dog nogle få mindre barrierer som vi håber eksempelvis Helsingør Kommune kan være behjælpelig med. Dels et stort ønske om at gården skal være bilfri. Og dels en mulighed for at kunne lukke gården helt af om natten. Mere om det senere.

Toldkammeret vs. Kulturværftet

Nu bliver det snart virkelighed.

Helsingør byråd har besluttet at gøre byens gamle skibsværft til et visionært og ambitiøst kulturværft.

Toldkammeret ser Kulturværftet som ny og kærkommen mulighed for at supplere Toldkammerets stærke musikprogram og giver potentialer til at kunne præsentere større koncertnavne.

Kulturværftet er selvfølgelig meget afhængigt af, at Toldkammeret er en aktiv aktør med eget stort musikprogram, men Helsingør og Toldkammeret mangler den store sal med plads til de omkring 500 siddende gæster. Specielt internationale jazznavne og andre 'sidde-ned' koncerter vil være oplagt at lave i Kulturværftet.

Booking af rytmisk musik i Kulturværftet og Toldkammeret samt større udendørskoncerter bør naturligt varetages af Toldkammeret da erfaringen og kompetencen findes der. Det vil være et godt fundament for at udvikle og producere større kvalitets koncerter i kulturværftet og hermed undgår man også den konkurrence og uenighed der kunne opstå med to forskellige programplanlæggere og så vil der naturligt ligge et rationale i dette.

Kulturværftet skal finde og dyrke sin egen profil i forhold til Toldkammeret. Det er naturligt at Toldkammeret med sin store basis musikproduktion, kvalitets intimsenen og den særlige Toldkammer-stemning primært bliver stedet for vækstlagene og talentudviklingen og Kulturværftets scene bliver der man ender op, når man er klar til et stort publikum og kan spille på et stort venue.

Også af den grund bør man have samme personer til at varetage indhold begge steder. Man bør tænke hele Helsingør og ikke kun de enkelte institutioner.

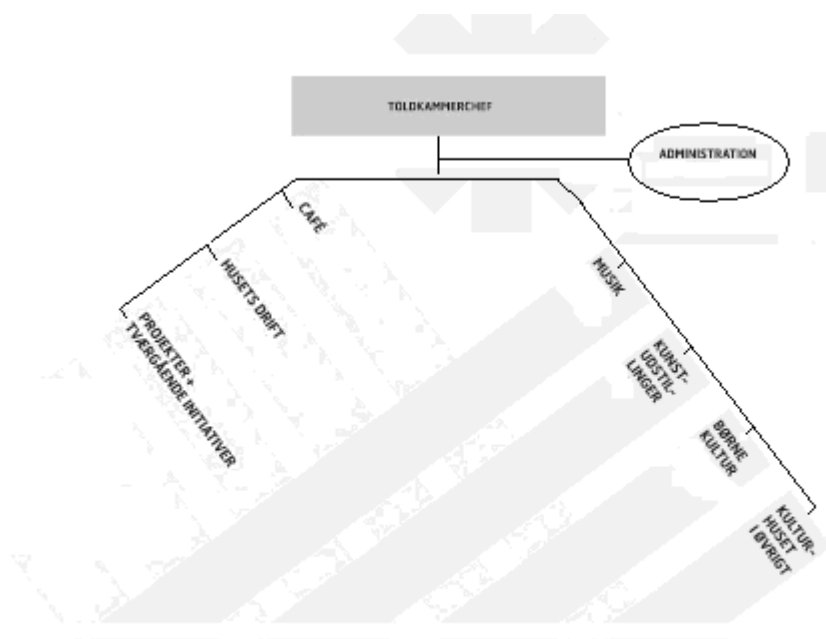
Og går man hele linen ud skulle man måske tænke både Helsingør og Helsingborg...!



Organisation og samarbejde

Toldkammeret baserer sig udadtil på fire producerende ben som står for det indholdsmæssige i huset. De fire ben er musik/spillested, kunst/udstillinger, Børnekulturcenter og 'Kulturhus i øvrigt'. Til understøttelse og support er Cafeen og Driftsafdelingen. Administration er en stabsafdeling med opgaver for hele organisationen. Se oversigts diagram nedenfor.

Toldkammerchefen er øverst ansvarlige chef og overordnet kunstnerisk leder af Toldkammeret. De enkelte afdelingsledere har budgetansvar og refererer til Toldkammerchefen.



Indad og fremad

Toldkammeret har sideløbende med de mange udadvendte opgaver og aktiviteter også haft stor fokus på de interne opgaver og indre linjer. Der skal stadig arbejdes videre med udviklingen af Toldkammer Håndbogen der beskriver praktiske forhold, funktioner og processer, - ligesom arbejdet med APV skal fastholdes.

Kompetenceudvikling er en on-going proces der er højt prioriteret, blandt andet for at være opdateret og for at opretholde og videreudvikle en høj faglighed. I 2008 påbegyndte eksempelvis flere kolleger i Toldkammeret spændende og relevante efteruddannelser indenfor ledelses- og kokkefaget, ligesom kurser og andet løbende fagligt er i spil. MUS samtaler med fokus på udvikling og definerings af udviklingsplaner for medarbejderne er naturligt omdrejningspunkt for kompetenceudvikling.

Møder og frekvenser

Der afholdes flere faste og ad hoc møder i Toldkammer-regi.

Hver mandag holdes et meget kort morgenmøde for alle på arbejde, hvor ugen der er gået kort evalueres og aktiviteter i ugen der kommer gennemgås.

Hver 14. dag afholdes der TK møder med deltagelse af alle fastansatte i Toldkammeret. Der afholdes jævnligt økonomi møde mellem Toldkammerchefen og lederen af administrationen. Dialogmøde mellem de enkelte afdelingsledere og Toldkammerchefen afholdes løbende og ad hoc.

Udviklingssamtaler gennemføres en gang årligt med hver enkelt medarbejder i Toldkammeret, - og Toldkammermøde med alle medarbejdere søges afholdt minimum seks gange årligt.

Lederseminar afholdes 1-2 gange årligt hvor mere overordnede strukturer, personale politikker, strategier og fokus områder drøftes og planlægges.

Opgaver og bemanning

En del af husets ressourcemæssige eksistensgrundlag er afhængigheden af aktiverede og personer i jobtræning. Det giver nogle ekstra udfordringer og gør det vanskeligt at tilrettelægge arbejdsgange og rutiner med en hastigt skiftende personalesammensætning. Derfor investeres der også gerne, hvor det er muligt, i elever, medarbejdere med mulighed for løntilskud og militærnægtere.

Vi overvejer til stadighed hvor meget Toldkammeret kan udvikle og producere i forhold til den politiske målsætning, sammenholdt med de ressourcer og midler der er til rådighed.

Frivillige i Toldkammeret

Tilbage i tiden var arbejde med frivillige i Toldkammeret et bevidst fravalg. Sådan er det ikke mere. Arbejdet med frivillige i Toldkammeret er intensiveret hen over efteråret 08 og står her i starten af det nye år rigtig stærkt.

Primært på musik siden behøver et spillested som Toldkammeret frivillige fremadrettet. Det er simpelthen et must.

Der er 2 vigtige grunde til dette.

Den første er, at økonomien ikke kan hænge ordentligt sammen uden frivillig arbejdskraft til vores koncerter.

Den anden og måske nok så vigtig grund er, at det skaber en god lokal forankring, et miljø. At føle sig som en vigtig brik på et spillested skaber loyalitet og det breder sig til venner og bekendte.

Dette bånd er vigtig for Toldkammeret hvis vi skal kunne trække publikummer til andet end de store som Anne Linnet og Tim Christensen. Toldkammeret skal være et sted man har lyst til at besøge også uden for koncerterne. Og det kan de frivillige være med til at gøre til en realitet.

Motivation og engagement er nøgleord, - og derudover kræver det naturligvis at vi i Toldkammeret behandler de frivillige godt og ordentligt og viser at vi sætter stor pris på dem.

Antallet af frivillige på Toldkammeret er p.t. 10-12 stykker og dette tal vil være fordoblet inden udgangen af 2009.

Samarbejder

Udover meget stor fokusering på de interne samarbejder, vil Toldkammeret fortsætte sit øget fokus på udvikling, etablering og formalisering af samarbejder med andre kulturinstitutioner og partnere.

Vi vil dyrke og opdyrke netværker mellem de eksisterende kunstneriske miljøer i tæt samarbejde med øvrige kulturinstitutioner, musikskoler, øveforeninger, uddannelsesinstitutioner, kunstforeninger og andre relevante. Både på lokalt plan og i regionen.

Samarbejder på tværs af Øresund er oplagt. Og der er på overordnet politisk og forvaltningsmæssig plan i begge lande allerede mange tanker og initiativer i gang som vi hilser velkomne og er stærkt involveret i. På det konkrete plan er vi allerede selv i gang med mindre initiativer, - mere om det i det følgende under henholdsvis musik- og børnekulturcenterdelen. Se i øvrigt mere under de enkelte afdelinger vedrørende mere konkrete samarbejder.



Afdelingerne

Her følger en kort beskrivelse af de enkelte afdelinger samt status og beskrivelser af fremtidige planer for primært 2009.

De enkelte afdelingsledere har budgetansvar og refererer til Toldkammerchefen.

Spillested – musik skal høres live ...

Toldkammeret har gennem årene præsenteret hundredvis af koncerter med et mangfoldigt og varieret indhold - på et højt kunstnerisk niveau. Kvalitet, originalitet og udtryk har været nøgleord.

Toldkammeret har i årene 2004-08 været regionalt spillested med dertil hørende opgaver og forpligtelser.

I 2009 er Toldkammeret ikke regionalt spillested, - men der skal ikke herske nogen tvivl om at ambitionsniveauet stadig er det samme, hvor mulighederne nu blot synes flere.

Vi er mht. musikken tværtimod gået i offensiven og har derfor blandt andet ved ansættelse af musikchef trukket musikbookingen tilbage i huset.

Toldkammeret vil stadig være et fyrtårn på det rytmiske landkort og udfylde sin del af den kulturelle fødekæde, specielt inden for den rytmiske musik, på landsplan og ikke mindst i forhold til det lokale og regionale musikmiljø.

Så, - Nordsjællands førende spillested hedder Toldkammeret og har et antal koncerter og en kvalitet som ingen andre aktører i Nordsjælland kan matche.

Toldkammeret danner rammen og skaber en legeplads for artisterne og kunstnerne.

Toldkammeret musikprofil er bred, - men med et klart fokus på kvalitet og ikke mindst vækstlagene.

Repertoiret er bredt og omfatter alle genre dog pt. ikke klassisk.

Artisterne/kunstnerne er toppen af dansk musik og flere af constellationerne er unikke.

Mødet med de bedste inden for dansk musik styrker og inspirere det lokale musikmiljø og Toldkammeret er og skal virke som dynamo og motor for musikken i Helsingør og Nordsjælland.

Toldkammeret vil også i de kommende år styrke musikprofilen og forsat levere kvalitet på højeste niveau.

Vi fastholder de høje ambitioner og vil i 2009 give borgerne i Helsingør og opland et meget stort antal koncerter i alle genre.

100 koncerter er målet for Toldkammeret musikafdeling anno 2009.

Brands – Klub - Tema

Strategien for 2009 koncerter i Toldkammeret er at skabe et miljø omkring Toldkammeret! Skabe loyalitet.

Vi vil fokusere på det at komme i Toldkammeret som en helt naturlig ting uden nødvendigvis at kigge på koncerntavlen.

Vi vil stadig sælge en meget stor del af koncerterne udelukkende på artistens navn, men tanken er at opbygge 3-5 brands / temaer/ klubber som hver for sig tiltrækker et givent segment.

Vi arbejder hen imod at lave Toldkammer brands for følgende genre i 2009;

Nr.1 (målgruppe: 16 – 25 år)

I det nye år lukker Toldkammeret dørene op for Helsingørs nye dj-klub; Nr. 1.

Klubbens formål er at bringe noget nyt fra club-scenen til Helsingør, da dette har været efterlyst af mange af byens unge, og når der i de seneste år har været meget fokus på den elektroniske danske scene, var det oplagt, at netop dj'en skulle være centrum for festerne.

Nr. 1's fester vil finde sted med en til to måneders mellemrum og præsentere etablerede dj's såvel som upcomings.

Første fest er fredag d. 23. januar med DØD og Inspectah Scratch.

... første arrangement den 23.1. 2009 blev en meget stor succes med over 500 unge mennesker som gæster, størstedelen fra de to nærliggende gymnasier...

Det' jazz...du ka´ta´det...(målgruppe: alle, men primært + 40 år)

Fokus på jazzen fortsættes i 2009 og produktion af eget og nyt PR materiale, samt specielle tilbud til klubmedlemmer betragtes som den væsentligste del af denne målgruppes fastholdelse.

Et bredere jazzprogram er booket uden at gå på kompromis med kvaliteten. Vinterjazzen er også på programmet i 2009.

De unge på 40...!!

Navnet på disse koncerter/event er endnu ikke endelig defineret, men målgruppen er stor.

Toldkammeret vil lave events der specielt henvender sig til denne målgruppe og første arrangement bliver i april 2009, med et 80ér tema. Der vil være en min. aldersgrænse på 20-23 år for disse events.

Målgruppen er trofast, men ved hvad de vil have, til gengæld er prisen ikke så afgørende.

Samarbejder - musikalske netværk

Toldkammeret har gode og tiltagende samarbejder med Elværket, Bølgen, MGK/Musikskolen, Gymnasierne, Jazzklub Egegården, Hornbæk Jazzklub, Ungdomsskolerne i Helsingør og Espergærde og Helsingør Teater.

MGK/Musikskolen

Toldkammeret fortsætter det vigtige samarbejde med Musikskolen som på arrangementssiden betyder 5 – 10 koncerter i samarbejde med Musikskolen og MGK.

Disse koncerter er med gratis adgang og det er ofte her eleverne præsenterer deres kunnen for venner og familie. Men også her er tanken at lave en ramme for disse koncerter, et tema som "rushour"-koncerter med

koncertstart k. 18.00 er allerede på vej og første titel vil være "Rå jazz & Sushi".

Tanken er at få borgerne i Helsingør til at komme forbi Toldkammeret et par tirsdage hver halve år og nyde vores store talenter fra MGK, samtidig med at de kan spise et godt måltid og dermed slippe for opvasken denne dag. Netværksmøder og andre samarbejde omkring musikmiljøet i Helsingør fastholdes.

Elværket

Bookingsamarbejde – Netværksmøder – Toldkammeret støtter Helsingør Festivalen og yder løbende støtte til plakattryk.

Bølgen

Netværksmøder, Udveksler ideer, messebesøg.

Gymnasierne

Afholder koncerter for Gymnasierne (Gymnasierock), samt oprettelse af ny klub for unge i Helsingør " Nr. 1".

Jazzklubberne

Tæt samarbejde vedrørende programplanlægning, fælles programplakat, netværksmøder, etablering af ny Jazzfestival (2010) og løbende fællesprojekter i samarbejde med Biblioteket og MGK.

Ungdomsskolerne

Afholder koncerter for ungdomsskolerne, live transmission/netradio. Netværksmøder.

Helsingør Teater

Netværksmøder. Samarbejde om kommende Teaterkoncerter (2010). Gadeteaterfestivalen. PR distributionssamarbejde samt ideudveksling.

Lokale kunstnere/artister

Toldkammeret har fra 2009 opprioriteret koncerter med lokale kunstnere og laver flere koncerter med lokale artister som hovednavn. Supportkoncerter forsætter naturligvis også i 2009 og dermed er Toldkammeret vejen til en musikkarriere for mange lokale artister.

Toldkammeret søsætter i samarbejde med 3 andre spillesteder i DK projekter med lokale artister på turne rundt i DK.

Musikfagligt forum

Toldkammeret har blandt andet sammen med Helsingør Kommunes kulturkonsulent Eva Hjelms været med til at initiere et musikfagligt forum med fokus på fremtidige muligheder for musikken i Helsingør. Første initiativ vi kom på banen med omhandlede markedsføringskursus.

Dansk/Svensk HH-samarbejde

Samarbejde på tværs af Øresund er oplagt og publikumsgrundlaget er meget stort hvis vi tæller Helsingborg med.

Et tæt samarbejde med jazzen er i gang og inddrager Dunkers jazzbooker og Helsingborg jazzklub. Toldkammerets mål er at etablere en fælles booking/programudveksling og gerne en fælles jazzklub. Møder er planlagt

med Dunkers og Helsingborg Jazzklub i april måned 09. Her vil vi også tale om forslag til en stor international jazzfestival i 2010.

Ligeledes vil ideen om at Toldkammeret varetager musikbooking på Dunkers kulturhus blive afprøvet i den nærmeste fremtid.

Hvorfor? Jo for at opnå stordriftsfordele og for sikre at vi ikke konkurrere unødigt om de samme kunder. Kompetencen ligger naturligt i Toldkammeret på det rytmiske område og man kunne måske på sigt forestille sig at Dunkers så kunne varetage booking af klassisk musik til Helsingør...?

PR og markedsføring

PR og markedsføring er afgørende for kulturhuse og ikke mindst for spillesteder, - og ofte er det her det går galt.

Toldkammeret er meget beviste omkring dette og sætter fokus på den daglige og vedholdende markedsføring frem for dyre annoncer og andre store kampagner.

Netop det at få sat ALLE plakater op og få meddelt den lokale presse om ALLE koncerterne og aldrig misse en af disse, er afgørende og er netop blevet sat i nyt system og toptunet her på stedet.

Web – Facebook – Myspace

Toldkammerets hjemmeside www.toldkammeret.dk er naturligt omdrejningspunktet for Toldkammerets markedsføring og er derfor naturligt højt prioriteret og endvidere meget omfattende.

Medie marts 09 får Toldkammeret efter betragtelig arbejde en ny og længeventet hjemmeside, der til fulde lever op til tidens krav om navigering og brugervenlighed.

Toldkammeret er kommet på Facebook og har allerede over 1000 medlemmer. Facebook er fremadrettet et meget vigtigt redskab i markedsføringen af Toldkammeret og samtidig er der her god mulighed for tæt dialog med brugerne af Toldkammeret.

Myspace er at sammenligne med Facebook men primært for musikere og professionelle aktører i musikbranchen, - her finder man selvfølgelig også Toldkammeret.

PR- og markedsføringsaktiviteter

Nedenstående beskriver en stor del af Toldkammerets PR- og markedsføringsaktiviteter;

- Vi har faste skabeloner til pressen (sendes hver uge via mail)
- Bude der hver uge løber rundt i hele Helsingør med plakater og flyers
- Plakat-'mafia' sørger for store opsætninger i hele Nordsjælland
- Gymnasieelever der fungerer som ambassadører og talskvinder/mænd for Toldkammeret på deres skoler
- Erhvervsklub introduceres i medio 09
- En meget velfungerende Facebook-gruppe med mere end 1000 medlemmer
- Myspace side med vores program (primært til dialog med professionelle og semiprofessionelle musikere)
- Ugentlige nyhedsbreve via ny hjemmeside

- Fast ugentlig annonce i gratisavisen Nordsjælland
- Tæt dialog med alle de lokale aviser/dagblade
- Kæmpebannere på Toldkammeret facade og gård
- Produktion og opsætning af sæsonplakater/flyers 3 gange årligt
- Indberetning til diverse musikkalendere herunder Kultunaut og Gaffa.dk

TOLDKAMMERET

[FORSIDE](#)
[MUSIK](#)
[BØRNEKULTUR](#)
[CAFÉEN](#)
[UDSTILLINGER](#)
[GALLERIET](#)
[OM TOLDKAMMERET](#)
[KONTAKT](#)

KONCERTKALENDER

12.03.2009	BILLET	i
Camille Jones		
13.03.2009	BILLET	i
Silhouette feat. Christina von Bülow, Jacob Fischer og Fredrik Lundin		
20.03.2009	BILLET	i
Johnny Deluxe		
21.03.2009	BILLET	i
The Village Idiot & Darkland		
27.03.2009	BILLET	i
Peter Smith		
28.03.2009	BILLET	i
Sys Bjerre + support Sophie Woods		
31.03.2009	BILLET	i
Jazzcafé med MGK elever - fri entré		
03.04.2009	BILLET	i
Danceparketret		

SYS BJERRE
+ SUPPORT SOPHIE WOODS

28.03.09

BØRNEKULTURCENTRET


 søgetekst her...
[NYHEDSBREV](#)
[UDSTILLINGER
LIGE NU](#)
[CAFÉEN
DAGENS RÉT](#)
[NR 1](#)
[facebook](#)
[myspace.com](#)
[GALLERI](#)
[PRESSE](#)

Børnekulturcentret – kvalitetskultur for børn og unge

Børnekulturcentret i Toldkammeret præsenterer et nuanceret udvalg af professionel, visuel kunst, musik og teater til børn og unge bosiddende i Helsingør området og Øresundsregionen.

Børnekulturcentrets egenproduktion i forhold til målgruppen børn og unge har nu i 18 år lagt hovedvægten på de visuelle kunstarter. Dette arbejde er udmøntet i stribevis af billedkunstforløb, åbne værksteder, udstillinger og en permanent Billedskole.

BKCs målgruppe er børn og unge i alderen 1 til 18 år og deres familier. Børn og unge er en selvfølgelig og aktiv gruppe kulturbrugere og kulturskabere. Børn og unge gør Toldkammeret levende i dagtimerne.

Formidling af professionel kunst og mødet med den professionelle kunstner som inspirator og lærermester i de tilknyttede værkstedsforløb er det grundlæggende omdrejningspunkt.

Børnekulturcentret lægger vægt på i sin praksis at skabe de bedst mulige rammer for mødet mellem børnene og den professionelle kunst. Her er tid til fordybelse og et tilbud om kvalitet. Kun det bedste er godt nok, og derfor har omsorgen for kunstnerne høj prioritet, - det aflæses i en meget høj standard blandt de tilknyttede kunstnere og en helt særlig ånd, som hviler over Børnekulturcentret.

Børnekulturcentret deltager aktivt i det kulturpolitiske arbejde og samarbejder bredt lokalt, nationalt så vel som internationalt. Som eksempel blev BKC i efteråret 2008 af Udenrigsministeriet udvalgt som best-practice eksempel på kunstformidling og værksteder for børn og udstillede i den sammenhæng på den danske ambassade i Berlin.

Især BKCs pionerarbejde på arkitekturområdet har vakt interesse.

Børnekulturcentret har haft mange besøg af politikere og embedsfolk fra andre kommuner og styrelser, som vil høre om BKC, ligesom medarbejderne fra BKC er efterspurgt oplægsholdere på seminarer.

Børnekulturcentret - 09 og frem

Året 2009 fortsætter med en styrkelse af BKC's kerneydelser plus to store udviklingsopgaver, Modelkommuneforsøget og udvikling af egne udstillinger. Udover disse tidskrævende aktiviteter fortsættes udviklingen af andre billedkunstprojekter for skoler og institutioner, Billedskolen, aktiviteter for børn i ferierne samt familiearrangementer. Desuden udbydes en række workshops i samarbejde med PUC.

Modelkommuneforsøget

Den første meget store opgave er at fortsætte og afrunde Modelkommuneforsøget "Kunst på skemaet" 2007 - 2009. Forsøget er en del af det nationale Modelkommuneforsøg udskrevet af Børnekulturens Netværk og har baggrund i en fælles ansøgning indsendt af Børnekulturkonsulenten, Musikskolen og BKC. BKC har i 2008 været tovholder på 20 billedkunstprojekter på 9 skoler og institutioner. I foråret 2009 afvikles de sidste 7 hold.

Udvikling af udstillinger

Den anden store opgave er fortsættelsen af arbejdet med Børnekulturcentrets 'Vandreudstillinger' som eksportvare og herunder også egenproduktion af en ny udstilling, som åbner i efteråret 2009. Vi udvikler, kuraterer og varetager den praktiske tilrettelæggelse og opsætning af udstillinger i Galleriet.

Børnekulturcentret tilrettelægger programmet i Galleriet således, at vi samtidig tilrettelægger værksteder med de udstillende billedkunstnere i Børnekulturcentret, hvilket er kernen i den praktisk/teoretiske kunstformidling, der kendetegner afdelingen.

Billedskolen ekspanderer stadig, og der eksperimenteres med ny struktur og indhold med henblik på at skabe et spændende og dynamisk billedkunstmiljø for børn og unge. For eksempel arbejder arkitektur- og animationsholdet med fællesprojekter. Billedskolen prioriterer, at samtlige undervisere får tilbud om efteruddannelses/networking- seminarer. Der arbejdes med fælles arrangementer for eleverne på de musiske skoler i Helsingør, for også tværfagligt at skabe et attraktivt aktivt musik miljø for børn og unge, og for derigennem at synliggøre og gøre det 'in' at gå til billedkunst, drama eller på musikskolen.

Ferieaktiviteter

Ferieaktiviteter – især i sommerferien vil fortsat have høj prioritet, da disse er et tilbud til det enkelte barn og til glæde for familierne.

Sommeren 2009 vil byde på tilbud næsten hver uge i sommerferien, ligesom der samarbejdes med Helsingør Teater omkring gadeteaterfestivalen.

Familieaktiviteter & Kamæleonsøndage

Under afholdelse af fire årlige Kamæleonsøndage står hele Toldkammeret i familiens tegn med familiemenu, aktiviteter, udstillinger og koncerter.

Kamæleonsøndagene arrangeres i samarbejde med Børnekulturkonsulenten.

Den første lørdag hver måned samt hver lørdag i sommermånederne slår Børnekulturcentret dørene op for de stadigt mere søgte åbne værksteder for hele familien. Ideen med at have skiftende værter og skiftende temaer fortsætter.

Kulturnat i Helsingør, Øko-marked, Gränsløsa Dagar og løbende indkomne arrangementer styrkes for at tilgodese familierne.



Udstillinger og kunst

Toldkammerets profil på kunst- og udstillingsområdet koncentrerer sig omkring caféudstillinger af gode, lokale kunstnere, udstillinger af professionel kunst rettet mod børn i Galleriet og ikke mindst store toneangivende sommerudstillinger med ung samtidskunst i Store Sal.

Toldkammeret har i 2008 afholdt 9 udstillinger i caféen. Udover den traditionelle åbne udstilling med 42 lokale deltagere, har 6 kunstnere med lokal tilknytning vist deres værker i separate udstillinger. Endvidere fyldte Kunstforeningen for Helsingør og Omegn store dele af huset i maj med deres 60 års jubilæumsudstilling. Året afsluttedes med Wiibroes samling af 21 originalværker til årgangseliketterne skabt af landets bedste kunstnere.

Galleriet forlængede i foråret 2008 den populære publikumstrækker, "Tidsrum" af Julie Kyhl produceret af Børnekulturcentret.

Udstillingen blev en kæmpe succes og 4.500 børn og voksne har set den finurlige udstilling med hundredvis af figurer skabt af ure og andet skrot. I forbindelse med ur-udstillingen blev der afholdt talløse urmagerworkshops for skoler og institutioner i BKC's værksted.

Udstillingen fik stor mediebevågenhed og resulterede bl.a. i et sjældent spot i TV2 Nyhederne.

Julie Kyhl blev siden valgt til at lave årets U-landskalender for DR1, ligesom hun har afholdt en række velbesøgte værksteder med påske- og juleklip. BKC arbejder på at eksportere denne udstilling.

Den nye ambition om at opkvalificere Toldkammerets sommerudstillinger blev i 2007 indledt med Tine Hinds store udstilling "Dronningen", og fortsatte i 2008 med udstillingen "Echo Park". En underholdende installationsudstilling med fire unge kunstnere, som allerede har gjort sig bemærket i den danske udstillingsverden med udstillinger på f.eks. Tønder Kunstmuseum og Silkeborg Bad. Gruppen består af Anne Sofie Sandal, Christina Hamre, Nanna Starck og Charlotte Bergmann. De to sidstnævnte er samtidig aktive som billedkunstnere i modelkommuneforsøget "Kunst op Skemaet". I forbindelse med deres udstilling i Toldkammeret afholdt Nanna Starck og Charlotte Bergmann en vellykket workshop for børn med cirkus som tema og med direkte henvisning til udstillingen.

Toldkammeret ønsker at videreudvikle denne synergi mellem et højt professionelt udstillingsniveau med udstillinger, der retter sig mod et bredt, men også krævende, voksent publikum, som gerne rejser langt for at se udstillingen, og samtidig præsenterer børnene i Helsingør for den ægte vare i mødet med de udøvende kunstnere. Vi mærker stor interesse for sommerudstillingerne og har ganske pæne besøgstal.

Alle de involverede kunstnerne – og deres netværk blandt de yngre, danske toneangivende kunstnere, har gang på gang givet til kende, at det at udstille i Toldkammeret er en særlig oplevelse, fordi de mærker, at der bliver taget hånd om dem, og de og deres kunst får en særlig opmærksomhed. Derfor har vi også kunnet få kunstnere til at udstille under økonomiske konditioner, de ikke ville sige ja til andre steder.

Udstillinger og kunst – og fremtiden...

Ambitionsniveauet for kunstudstillinger er for de kommende år øget, og fokus er rettet mod større kunstudstillinger i sommermånederne i Store Sal med den ung, toneangivende, professionel kunst.

I 2009 bliver det dog særdeles svært at realisere en sommerudstilling i den ønskede standard.

Det forudsætter en ekstra finansiering, - da Toldkammerets nuværende 09-budget ikke alene kan bære udgifterne til honorarer, udstillingsopbygning og markedsføring.

Udstillingsprofilen i Toldkammeret vil i det kommende år derudover indeholde "Borgernes egne billeder" (Åben Udstilling) og 4-6 udstillinger i cafeen.

I forhold til børn og unge tilrettelægges særlige formidlings-udstillinger i Galleriet produceret af Børnekulturcentret.



Administration – regnskab og styr på tallene

Økonomi- og regnskabsafdelingen varetager alle opgaver indenfor budgetlægning og regnskab herunder bogføring, fakturering, caferegnskab, musikregnskab, entreopgørelser, honorarafregninger, afstemninger samt diverse administrative opgaver.

Sammen med Toldkammerets chef tilrettelægges budgetter for de enkelte afdelinger samt totalbudget for hele huset.

Hvert år udarbejdes ny kontoplan, der svarer til det vedtagne budget.

I begyndelsen af hver måned udarbejdes en opfølgning på henholdsvis totalforbruget samt på hvert enkelt budgetområde. Hvert kvartal udarbejdes en mere detaljeret rapport.

Endvidere udfærdiges opgørelser til musikrådet, månedsafstemninger på mellemregningskonti, afstemninger i forhold til bank, projektregnskaber på alle områder samt det samlede årsregnskab/årsberetning for hele huset. For hvert enkelt musikarrangement føres der regnskab, publikumsstatistik m.m.

De enkelte afdelingsledere har budgetansvar.

Administration - regnskab ... 2009 og frem

Den administrative afdeling i Toldkammeret består af 2 fuldtidsansatte personer, som varetager de fleste regnskabsmæssige og administrative opgaver. I husets forkontor er ansat en person i aktivering, som for det administrative område passer telefonbetjeningen samt ad hoc opgaver.

I forbindelse med et større antal udlejninger til interne kursusformål udfærdiges dermed også en del flere interne regninger, som med det nuværende system, er tidskrævende. Ved fremtidig brug af EAN-nr. også internt, kan der spares en del arbejdstimer.

ESDH-systemet Acadres implementering i Toldkammeret forventes at komme 100 % i brug i løbet af årets første del og alle fastansatte i Toldkammeret har nu været på kursus i brugen af Acadre.

Regnskabsrapporter, enkeltregnskaber og opfølgning vil fremover blive udarbejdet i Acadre. Der udarbejdes en procedure for scanning af den modtagne post. Der arbejdes fortsat hen imod et mindreforbrug af papirbilag.

I forbindelse med musikafdelingens ændring af status som regionalt spillested, vil administrationen få en del flere indberetninger på de enkelte koncerter end tidligere. Hver enkelt musiker/tekniker skal indberettes med cpr.nr. og honorarstørrelse, kvartalsindberetninger m.m. Udenlandske kunstnere indberettes fremover separat til Told/skat, én gang årligt. Salg af billetter til Toldkammerets koncerter er flyttet fra administrationen til Cafeen.

Alle arbejds gange gennemgås fortsat løbende, med henblik på en rationalisering af opgaver. Ligesom arbejdsgangsbeskrivelser og informationer fortsat skal opgraderes.

Endelig skal der arbejdes på at afdelingsbudget der foreligger i KMD, skal afstemmes med Toldkammerets interne budget for de enkelte områder.

Totalbudgettet er i overensstemmelse.

Det skal samtidig tilstræbes, at der ryddes op i kontoplanen hvor flere konti er ikke blevet brugt igennem årene og bør slettes.



TIM CHRISTENSEN

04.04.09

Caféen – Toldkammerets dunkende hjerte

Kammercaféen har ikke blot nu skiftet navn til cafeen, - men har også fået skiftet gulvet i cafeen, og det er vi glade for.

Caféen tager stadig udgangspunkt i økologiske råvarer af god kvalitet, og sørger for, at ikke kun økologien er den afgørende faktor.

Det skal være sjovt at lave mad i vores køkken og vi håber, at man kan mærke glæden i de menuer vi serverer.

Caféen varetager al catering til musikere og personale.

Cafeen er husets 'hjerte' og 'mave' og skal understøtte alle relevante arrangementer; fra koncerter over udstillinger til arrangementer fra børnekulturcentret. Cafeen skal styrkes ved prioritering af daglig drift og som aktiverings sted og indhold, Rock og Jazzmenuer, fælles arrangementer, kommunale kurser mv.

Rock- og jazzmenu tilbydes stort set til alle egnede koncerter i sæsonen og kammercafeen åbner 2 til 3 timer før koncertstart og tilbyder en to retters menu. Menuer danner en meget hyggelig ramme om koncerterne og giver publikum en helhedsoplevelse og god start på koncerten.

I forbindelse med projektføreløb i Børnekulturcentret tilbydes børnene en god, sund og nærende frokost til rimelige priser.

Drift

Driftsafdelingen har en nøglefunktion i Toldkammeret og skal supportere de fire producerende indholdsafdelinger. Driftsafdelingen varetager primært følgende opgaver; lokaleudlån/leje, opstilling m.m., drift og vedligehold af bygninger, renholdning af udendørs miljø, ophængning og nedtagning af udstillinger. Endvidere har afdelingen tilsyn med eksterne håndværkere, herunder hundevagt og rengøring. Afdelingen varetager intern flytning og hjælp på tværs af alle afdelinger og har kontakt til teknisk forvaltning, brandmyndigheder mfl. Afdelingen udfører desuden produktionsmæssige opgaver for musikafdelingen og varetager kulturhusets booking af lokaleudlejning.

Lederen af driftsafdelingen fungerer som superbruger indenfor IT og er system ansvarlig.

Toldkammeret låner lokaler ud til mange lokale foreninger hvor en del af dem er faste brugere. Derudover udlejes lokalerne også til møder og lignende.

Driftsafdelingen står udover for renholdelse af det udendørs miljø hvor Toldkammergården skal fremstå præsenteret, - også for tilsyn med eksterne håndværkere, herunder nattevagt og rengøring, - samt sørge for, at der til stadighed bliver leveret den bedst mulige ydelse.

Ophængning og nedtagning af udstillinger i samarbejde med BKC og kunstnerne og medvirke til, at udstillinger og lokaler fremtræder til alles tilfredshed.



Budget 2009 Toldkammeret

Det følgende er budget for Toldkammeret gældende for 2009.

Året 2009 er et stramt økonomisk år hvor vi blandt andet skal afskrive med kr. 225.000 på gammel gæld og merforbrug.

Vi har for stadig at kunne arbejde udviklingsorienteret og fremadrettet lavet et 'basis' budget med de opgaver vi skal løse.

Derudover opererer vi også med et udviklings-projekt-budget for 09. Hvor vi har listet prioriteret ønskede projekter som kun kan realiseres hvis der findes ekstra eller ekstern finansiering til projekterne, altså et indtægts-bestemt budget.

Det følgende er vort 'basis' budget for 09.

Budget 2009 Toldkammeret

Totalramme i alt	4.259.000
Indvendig vedligeholdelse	39.000
Netto	4.298.000

Tekst	udgifter	indtægter	Netto
Lønninger	2.960.000	0	2.960.000
Husleje, el, vand, varme	419.000	120.000	299.000
Kammercafeen	1.405.000	1.675.000	-270.000
Musik	2.165.000	1.979.000	186.000
Kulturelle arr.	15.000		15.000
Udstillinger	5.000		5.000
Børnekulturcentret	731.000	431.000	300.000
Administration	334.000	134.000	200.000
Drift	149.000	0	149.000
Billet og info	2.000	0	2.000
PR. / markedsføring	257.000	30.000	227.000
Afskrivning af merforbrug	225.000	0	225.000



DANSEORKESTRET

03.04.09

Signaler til Helsingør Byråd

Helsingør Kommune har ambitiøse visioner, - og byen og kulturlivet går en spændende tid i møde.

Opbygningen af Kulturværftet står stadigt meget højt på den politiske dagsorden.

Og et er nu snart i 11. time der skal rykkes og udvikles seriøst på indholdsdelen til Kulturværftet så det sikres, at det bliver en succes. Så beslutninger skal tages og ansvar skal delegeres.

Toldkammeret har alene og sammen med mange andre i Helsingør skabt adskillige fantastiske succeser i Toldkammergården. Og det vil vi meget gerne blive ved med og udvikle meget mere på.

Der er dog nogle få mindre barrierer som vi ønsker os lidt hjælp til.

Allerførst er væggen der lukker gården af ud mod Strandgade i meget stærkt forfald og kræver en ret omfattende renovering.

Dernæst er der et stort ønske om at gården skal være helt bilfri.

Og endelig bør der være muligt at kunne lukke gården helt af om natten, så det er muligt at lave opbygninger, udsmykninger etc. der kan blive stående ude om natten.

Er dette ikke muligt kunne et alternativ være, at arbejde seriøst for, at væggen ud mod Strandgade helt fjernes, - og Toldkammeret dermed fysisk åbner op mod byen.

Til gavn for Toldkammeret og til gavn for byen.



Toldkammerets mål og resultatkrav

MÅL

Musik

- a)
Toldkammeret skal manifestere sig som regionens spillested og styrke Helsingør som musik by.
- b)
Toldkammeret skal gå aktivt ind i et samarbejde med andre aktører indenfor præsentation af levende musik i Helsingør.
- c)
Toldkammeret skal så vidt muligt pleje de lokale/regionale musiktalenter og give dem mulighed for at udfolde sig overfor et seriøst publikum på en professionel scene
- d)
Toldkammeret skal styrke lokale kreative miljøer

Børnekulturcentret

- e)
Børnekulturcentret skal forny, fastholde og udvikle sine aktiviteter, således at Børnekulturcentret bevarer sin position som inspirator og fornyer. Lokalt, regionalt såvel som nordisk i internationalt regi.
- f)
Børnekulturcentret vil udbygge sin produktion af undervisningsforløb og – materialer. Samarbejdet med kommunens øvrige kulturinstitutioner intensiveres.
- g)
Børnekulturcentrets egen udstillingsproduktion, danner grundlag for et nyt landsdækkende center for "Udstillinger for børn".
- h)
Billedskolen styrkes og synliggøres.

Udstillinger

- i)
Den professionelle billedkunst indtager Toldkammeret i sommerhalvåret.
- j)
Samarbejdet med den lokale kunstscene styrkes.

RESULTATKRAV

Musik

- a)
Musikarrangementer af høj kvalitet med professionelle musikere skal fortsat opprioriteres i Toldkammeret.
- b)
Toldkammerets samarbejde med Musikskolen, MGK, musikbiblioteket, musikforeningen El-værket og Bølgen intensiveres.
Forsat fokus på nyetableret Musiknetværk i Helsingør.
- c)
Konserter med lokale musikgrupper skal fortsat opprioriteres, bl.a. ved at Toldkammeret skal samarbejde bredt med kommunens øvrige "græsrodder" og vækstlag i skoler, gymnasier, klubber og ungdomsskoler samt kommunens øvrige musikliv. Minimum 6 gange årligt skal der afholdes koncerter med lokale orkestre, gymnasium rock mv.
Der skal tilstræbes at lokale bands varmer op for mere etablerede navne.
- d)
Toldkammeret skal afholde udstillinger med lokale kunstnere

Børnekulturcentret

- e)
Børnekulturcentrets faste personale skal holde sig ajour og dygtiggøre sig inden for det faglige/kulturelle område, samt deltage i debatten og eksponering og Helsingør kommunes satsning på Børnekulturen.
- f)
Der udarbejdes koncepter der kan anvendes i BKC, såvel som på kommunens folkeskoler og institutionsområder. Forsøg med kompagnonundervisning på folkeskoler afprøves i samarbejde med Musikskolen og Dans i skolen.
- g)
På baggrund af den tilstedeværende erfaring med produktion og eksport af udstillings- og formidlingskoncepter, undersøges muligheden for etablering af et landsdækkende center. Undersøgelsesfasen forventes afsluttet ultimo 2009.
- h)
Elevtallet øges, der tegnes en tydeligere og mere markant profil.

Udstillinger

- i)
Der vises hver sommer en betydelig udstilling i Store sal.
- j)
Lokale kunstnere og kunstforeninger udstiller løbende året rundt i Cafeen.

KONTAKTOPLYSNINGER

Toldkammeret

Havnepladsen 1
DK-3000 Helsingør
www.toldkammeret.dk

Tlf. administration +45 49 28 20 48
Fax +45 49 28 20 49

Toldkammerchef

Geert Bruno Sørensen
Email geertbs@toldkammeret.dk

Administration

Sanni Pontoppidan, leder
Janne Møller

Musik

Morten Vilhelm, leder

Børnekulturcentret

Elisabeth Momme, leder
Lise Munk

Caféen

John-Erik Lagrelius, leder
Claus Simonsen

Drift

Jesper Truelsen, leder

